

# 有夢想，就要大步向前邁進！

車王電子股份有限公司董事長 **蔡裕慶**



畢業年限 / 科系：民國 65 年，電機  
現職：車王電子股份有限公司董事長

「我畢業以前就告訴我自己，人生有限，三十歲以前一定要創業，當我四十五歲時，我的公司會是一棟很高的大樓。」創業，是車王電子董事長蔡裕慶學生時期就有的夢想，如同一顆落在心裡的種子，蔡裕慶用行動不斷地澆灌萌芽的養分，後來甚至超越了這個目標，在二十七歲時就創了業，四十五歲時，車王電子已成了上市公司。

夢想的源頭是什麼？蔡裕慶笑說：「坦白講我認為很多事情就是天性吧，我的兄弟都是國外知名大

學畢業的教授，但是我很喜歡工科那種自己動手把事情完成的感覺，所以我選擇了高職，後來升學也選擇進入臺北科大。」蔡裕慶說。

## 設定目標 用執行力實現夢想

一如許多創業家，蔡裕慶也是一個非常積極的行動派，預官提前退伍之後，他的第一個念頭就是不想回家族企業或休息，而是積極地開始找工作，從青山電機到南投草屯的環隆電氣，他歷練了生產製程到業務開發的各種職位；他認為臺北科大培養出的學生，面對工作時重視「專業」與「力行」的態

從年少就許下創業夢想的蔡裕慶，秉持著喜歡動手作的天性，進入企業徹底磨練自己，並培養自己的實力，精準地抓住趨勢；以臺北科大最具競爭優勢的「專業」與「力行」態度，即使曾遭人嘲諷輕蔑，因他的執著，終能一圓夢想。

度，是造就校友在職場競爭優勢的關鍵因素。

蔡裕慶指出：「工程師的思維，就是面對各種任務，都會先釐清頭緒，想出一個系統化的運作流程，進而以標準化的執行方式達成並創造效益，這種工作邏輯，其實不論是面對製程研發或者業務，都是一個非常好的訓練。」在環隆電氣，蔡裕慶從生產工程師開始，就因為傑出的工作表現與效率頗受器重，後來陸續轉戰開發部與業務部，即便工作與升遷都相當順利，但是在他心中的創業夢，始終是驅策他不斷提升自我的重要動力。

### 改變帶來機會 勇於挑戰自我

採訪時侃侃而談創業歷程，讓人很難想像蔡裕慶曾經是一個非常內向害羞的人，他笑說自己小時候遇到老師做家庭訪問時，躲在桌子底下到睡著，最後是老師離開後被母親叫醒，他說：「我學生時期就告訴自己，這樣的個性一定要改，不然怎麼創業？所以我去報名參加演說訓練，英文程度不夠好，就早上五點半爬起來聽空中英語教室，當時環隆有美國籍的顧問來駐廠，我就每天陪著他，強化語文的能力。因為我心裡有一個清楚的目標：我要創業。所以如果從三十歲創業的目標倒推回來，不僅是語文能力，還包括營運管理、財務會計、業務行銷等等知識都要提前準備好，不能等創業才開始學。」

### 看見新興商機 勇往直前

蔡裕慶分析自己創業的歷程，認為對閱讀的熱愛是一個重要的助力。大量閱讀讓他不斷充實各方面的知識與能力，他創業之前曾經看到一篇研究報告，預言「西元 2000 年的時候，每輛汽車引擎的製造成本將有四分之一會是車用電子設施。」這個看起來與現實還相距遙遠的論點，讓蔡裕慶心中創業的種子開始迅速地成長，當時臺灣市場還沒有任何專攻車用電子的廠商，因此，他不斷地找尋資料並參觀相關的商展，最後在某一個展覽中，遇見了後來的合夥人，開始攜手合作朝著這個方向前進。

創業初期，由於在臺灣還沒有廠商進行車用電子的研發，因此每次拿出名片，往往會有人一臉困惑地問蔡裕慶：「電子和車會有什麼關係？」不過蔡裕慶認為新的商機總是需要一段時間才能被理解或者接受，精準的眼光加上對夢想的執著，車王電子逐漸站穩了在產業界的地位，而當初不看好車王電子甚至嘲諷、輕蔑以對的某些企業，反而在時代的趨勢變動中逐漸沒落。

回顧創業歷程，他認為「萬丈高樓平地起，我從來不會輕看任何一個微小的競爭對手或者初出茅廬的年輕人，因為年輕就代表了無限發展的可能性，未來擊敗我的，有可能是今日看起來微不足道的競爭者。」態度決定高度，蔡裕慶期許未來臺北科大的學弟妹們多方充實自己的能力，抓住機會成就屬於自己的夢想。

給學弟妹的良言：  
多方充實自己的能力，  
抓住機會成就屬於自己的夢想。